

Sector Turismo

Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Concepto	Actividades Realizadas
Página Web www.visitcolima.mx .	Herramienta de promoción turística continúa del destino con un novedoso motor de reservaciones.
Página Web www.gocolima.com .	Dirigida al mercado Canadiense y Estadounidense página de promoción turística en inglés.
Promoción y Difusión en Redes Sociales.	Twitter @SeturColima (5,109 Seguidores); Facebook (30,900 likes), YouTube (59 suscriptores)
Programa "Al Natural, Tributo al Productor Colima" con el Chef Alfredo Oropeza.	Grabación del programa "Al Natural, Tributo al Productor Colima" en diferentes localidades del destino. El programa incluirá contenidos en medios seleccionados, duración de 44 minutos, presencia en redes sociales. El programa gira alrededor de la vida cotidiana de los productores, su trabajo, en locaciones en los municipios de Colima, Cuauhtémoc, Villa de Álvarez, Armería, Manzanillo y Comala.
Material Promocional Impreso.	Impresión de folletería para las Temporadas Vacacionales de diciembre 2016, Semana Santa, Verano 2017 y Tianguis Turístico de Acapulco 2017. A partir de Semana Santa 2017 se contó con folletería renovada (nuevo diseño y contenido con las siguientes temáticas: Guía del Visitante en Español, Guía del Visitante en Inglés, Colima Norte, Manzanillo en Español, Manzanillo en Inglés, Comala).
Presencia en Ferias y Eventos a nivel Nacional e Internacional.	(Ver anexo estadístico "Ferias y/o Eventos con presencia del Estado de Colima").

Continúa



Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Concepto	Actividades Realizadas
<p>Revista México Desconocido.</p>	<p>Presencia en artículos editoriales de la Revista "México Desconocido": Cuyutlán, el Pueblo Salado de Colima https://www.mexicodesconocido.com.mx/cuyutlan-el-pueblo-salado-de-colima.html La Costa de Colima. Santuario de Aves y Paraíso del Surf. https://www.mexicodesconocido.com.mx/la-costa-de-colima.-santuario-de-aves-y-paraiso-del-surf.html En Busca de Rulfo: Un Viaje por las Tierras de Colima https://www.mexicodesconocido.com.mx/vacaciones-colima-en-busca-de-rulfo.html</p>
<p>Presencia de la marca "COLIMA".</p>	<p>La marca "COLIMA" es el distintivo para la imagen turística del estado y está presente en toda la promoción turística de la entidad. Inauguramos los Puntos Colima en Comala y Colima, en donde tenemos oferta de productos de la región y productos propios en donde la marca Colima esta presentada en diferentes productos.</p>
<p>Fam Trips</p>	<p>Realizamos viajes de familiarización de Agentes de Viajes Nacionales e Internacionales, así como de periodistas en donde dimos a conocer las bondades del destino Colima y con ello llegar a más personas a través de sus experiencias y reportajes.</p>

Continúa

Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Concepto	Actividades Realizadas
Noches de puerto	"NOCHES DE PUERTO", todos los viernes de los meses de enero a abril se realizaron actividades culturales-turísticas en importante avenida (las afueras de locales comerciales de la Av. Lázaro Cárdenas) de Manzanillo.
WebCams de México	Promoción continúa a través de tres webcams con actualización en tiempo real, estratégicamente ubicadas en Manzanillo. Importante presencia de dichas imágenes en redes sociales (www.webcamsdemexico.com).
Entrevistas de Radio y Televisión con participación del Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Colima	<p>07 de octubre de 2016 Entrevista con Jesús Llanos de Radio Turquesa.</p> <p>12 de octubre de 2016 Entrevista con el Director General de la Revista Decisión.</p> <p>26 de octubre de 2016 Rueda de Prensa Manzanillo Live.</p> <p>27 de octubre de 2016 Rueda de Prensa Hoteles con Encanto.</p> <p>28 de octubre de 2016 Entrevista con IPSOS, Estudio de Líderes.</p> <p>09 noviembre de 2016 Rueda de Prensa Ecoparc.</p> <p>10 de noviembre de 2016 Entrevista con Miguel Ángel de Ángel Guardián.</p> <p>14 de noviembre de 2016 Entrevista con Lety Galvan, Capital Radio.</p> <p>Entrevista Norma Osiris, La Poderosa Manzanillo.</p> <p>Entrevista con Ramón Santana, Zer Informativo.</p> <p>Entrevista con George Gallardo, de ICRTV Canal 12.</p>

Continúa



Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Concepto	Actividades Realizadas
<p>Entrevistas de Radio y Televisión con participación del Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Colima</p>	<p>16 de noviembre 2016 Entrevista con Diario de Colima. 17 de noviembre 2016 Rueda de Prensa con la CONADE, F1. 18 de noviembre 2016 Rueda de Prensa con Secretario de Turismo de Jalisco, Expoviaje. 26 de noviembre 2016 Rueda de Prensa "Festival de la luz" y "Manzanillo se Ilumina". 1 de diciembre 2016 Entrevista en Televisa Jalisco, F1. 8 de diciembre 2016 Entrevista con Miguel Ángel Vargas de Ángel Guardián. 13 de diciembre 2016 Entrevista Jesús Llanos, Radio Turquesa. Entrevista con Héctor Villa, Meganoticias. 14 de diciembre 2016 Entrevista Jesús Llanos, Radio Turquesa. Entrevista con Miguel Ángel Vargas de Ángel Guardián. 15 de diciembre 2016 Entrevista con Lety Galván, Capital Radio. Entrevista con Edison Solís, Ke Buena. Entrevista con Pablo Camberos, Fiesta Mexicana. Entrevista con Ramón Santana, Radio ZER. Entrevista con Ozcar Cervantes, ICRTV. 26 de diciembre 2016 Rueda de Prensa Operativo de Seguridad</p>

Continúa

Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Concepto	Actividades Realizadas
<p>Entrevistas de Radio y Televisión con participación del Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Colima</p>	<p>05 de enero Rueda de Prensa "Resultado de la Temporada Decembrinas". 09 de enero Entrevista con Lety Galván, Capital Radio. Entrevista con Ramón Santana, Radio ZER. 11 de enero Entrevista con Kena Lara del ICRTV. 12 de enero Entrevista con Jesús Llanos, Radio Turqueza. 13 de enero Entrevista Norma Osiris, La Poderosa Manzanillo. 01 de febrero Rueda de Prensa Grupo Herradura. 08 de febrero Rueda de Prensa "Campeonato Nacional de Motocross". 13 de febrero Entrevista con Edison Solís, Ke Buena. Entrevista con Jesús Llanos, Radio Turqueza. Entrevista con Ozcar Cervantes, ICRTV. 15 de febrero Entrevista con Lety Galván, Capital Radio. Entrevista con Ramón Santana, Radio ZER. 16 de febrero Entrevista Norma Osiris, La Poderosa Manzanillo. 17 de febrero Entrevista con Edison Solís, Ke Buena. 21 de febrero Entrevista con Pablo Camberos, Fiesta Mexicana. 23 de febrero Entrevista con Francisco Buenrostro.</p>

Continúa



Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Concepto	Actividades Realizadas
<p>Entrevistas de Radio y Televisión con participación del Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Colima</p>	<p>24 de marzo Rueda de Prensa de Nuevos Productos Turísticos. Entrevista con Edison Solís de la KBuena. Entrevista con Jesús Llanos de Radio Turquesa. 28 de marzo Entrevista con Nancy Solís, México Travel Channel. 10 abril Entrevista con Miguel Ángel Telléz, Ángel Guardian Rueda de Prensa "Maravillas del Volcán de Colima " 18 de abril Entrevista Megacable. Entrevista con Miguel Ángel Telléz de Ángel Guardian. Entrevista Ramón Santana, Radio ZER. Entrevista con Edisón Solís, Ke Buena. Entrevista con Jesús Llanos de Radio Turquesa. Entrevista con Ozcar Cervantes, ICRTV. 19 de abril Entrevista de Almendrita Pérez. Entrevista con Albert Guillen de Esterio Mas. Entrevista Norma Osiris, La Poderosa Manzanillo. 20 de abril Entrevista con Lety Galván, Capital FM. 24 de abril Anuncio de la F1 Chamb Boat 25 de abril Rueda de Prensa de Resultados de la Temporada Vacacional.</p>

Continúa

Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Concepto	Actividades Realizadas
Entrevistas de Radio y Televisión con participación del Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Colima	<p>26 de abril Rueda de Prensa Lotería Nacional.</p> <p>27 de abril Entrevista Blanda del Noticiero.</p> <p>22 de mayo Entrevista con Jesús Murguía.</p> <p>12 de junio Rueda de Prensa "Festival de la Cerveza "</p> <p>19 de junio Rueda de Prensa Paralimpiada Nacional 2017.</p> <p>23 de junio Campeonato de Nacional de Bodyboard Armería.</p> <p>20 de julio Entrevista con Alexi.</p> <p>25 de julio Entrevista con Miguel Ángel Vargas de Ángel Guardián.</p> <p>28 de julio Rueda de Prensa Expo Guadalajara.</p>
Plan Operativo Estatal de Seguridad y Atención al Turista para la Temporada Vacacional de diciembre 2016 y Semana Santa y Pascua 2017.	Convocada por la Secretaría General de Gobierno, la Secretaría de Turismo participa en la reunión del plan operativo para las temporadas vacacionales con la participación de diferentes dependencias de gobierno y ayuntamientos, con el objetivo de coordinar esfuerzos en materia de seguridad y atención al visitante en dichos periodos vacacionales.
Recepción de Cruceros Temporada 2016-2017.	La Secretaria de Turismo del Estado llevo a cabo la coordinación y logística con autoridades portuarias y dependencias federales, estatales y municipales para la recepción de 21 arribos de cruceros durante la temporada 2016-2017 misma que finalizó mes de junio 2017.

Continúa



Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Concepto	Actividades Realizadas
Exhibición de esculturas a Gran Escala (10 pza) Centro de Manzanillo.	Durante la temporada de Semana Santa y Pascua 2017 fueron exhibidas 10 piezas a gran escala de los PERRITOS COLIMOTES mismos que fueron un atractivo para propios y turistas, esculturas pintadas a mano por artesanos de Colima.
Pasarela Textiles elaborados por artesanos de Colima.	Durante la temporada de Semana Santa y Pascua 2017 se llevó a cabo la 1er Pasarela de Textiles elaborados por artesanas de Colima en coordinación con la Asociación de Artesanos Aprecio por México, la Asociación Civil Caritas IAP., y la Diseñadora Colimense Raquel Romano.
1er Concurso de Altares de Muertos “Rescatando las Tradiciones”.	Con el objetivo de promover y rescatar las tradiciones en Colima y en general de México se realizó el 1er Concurso de Altares de Día de Muertos con la participación de 17 escuelas y comerciantes del Centro Histórico de Manzanillo, los días del 01 al 19 de noviembre 2017.
Festival Pacifico Bike Week 2017 (4 edición).	Del 20 al 22 de abril 2017 en el marco de semana Santa y Pascua se llevó a cabo por 4 ocasión consecutiva el festival Pacifico Bike Week que congrego a más de 5 mil motociclistas durante los 3 días del evento.
Rehabilitación de Pintura del Mirador los Arcos de Miramar.	Con el objetivo de tener una mejor imagen para el turista se llevó a cabo acciones de remozamiento y pintura del Mirador de los Arcos en Miramar Manzanillo.
1er Festival Internacional de Pez Vela.	Se apoyó en la coordinación y difusión del evento en materia de promoción turística, un evento cultural, culinario, artístico, musical y deportivo de pesca del 8 al 10 de diciembre 2016.

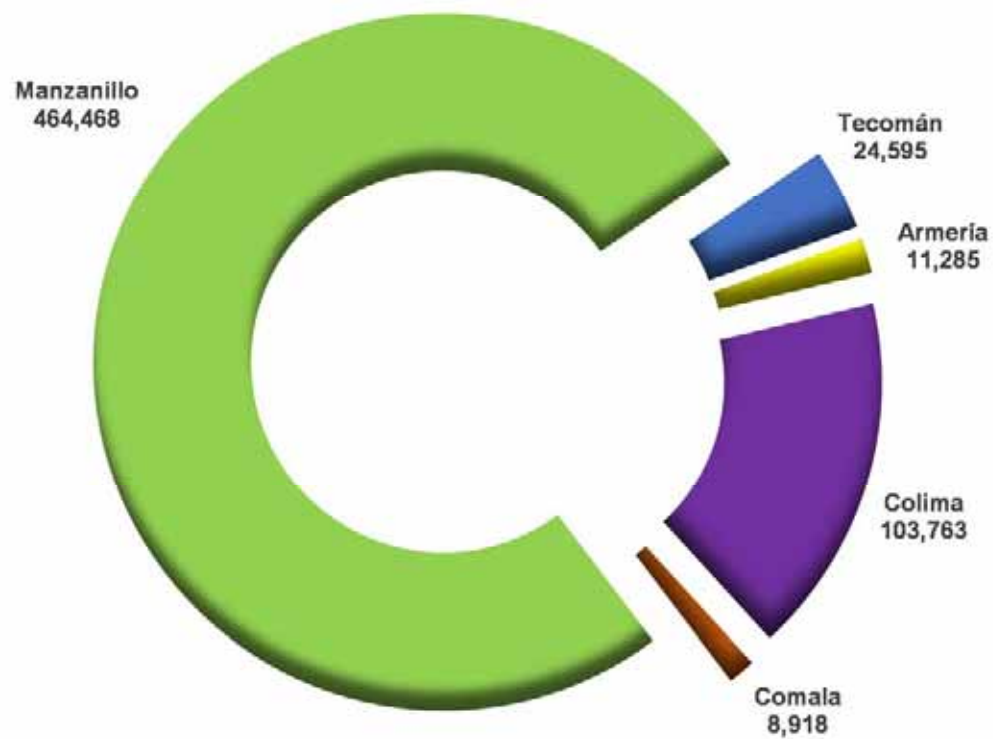
Afluencia Hotelera			
Municipio	Turismo		Total
	Nacional	Extranjero	
Armería	11,275	10	11,285
Colima	100,134	3,629	103,763
Comala	8,796	122	8,918
Manzanillo	438,109	26,359	464,468
Tecomán	24,595	-	24,595
Total	582,909	30,120	613,029

NOTA: Información de octubre 2016 / junio 2017.



Afluencia Hotelera

Número de Turistas



Ingreso Turístico Según Estancia y Gasto

Concepto	Unidad de Medida	Cantidad
Afluencia hotelera.	Turista	613,029
Estancia promedio.	Día	2.38
Gasto promedio diario.	Pesos	1,131.4
Derrama económica.	Pesos	2,551,084,391.0

NOTA: Información de octubre 2016 a junio 2017.

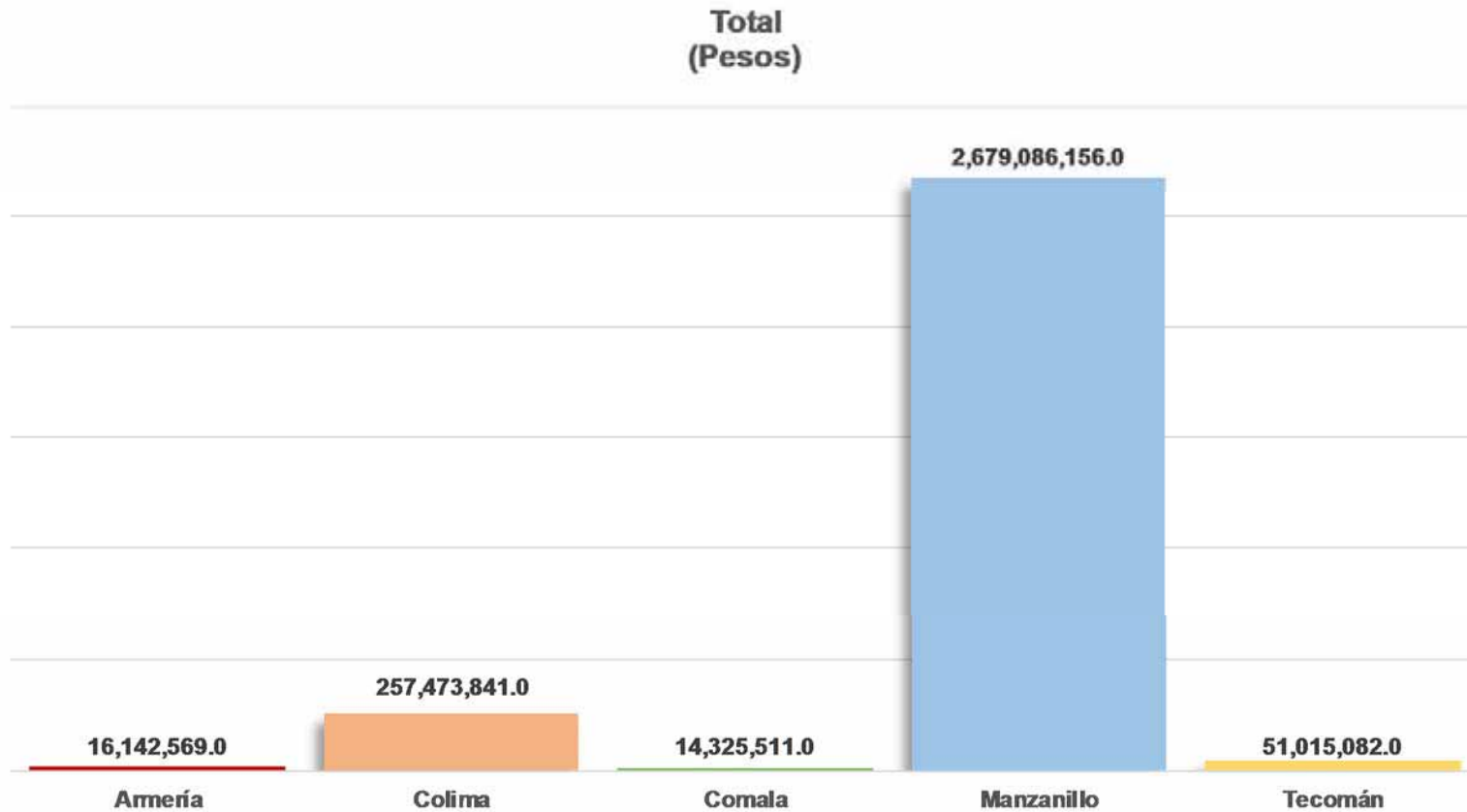


Derrama Económica Generada por el Turismo

Municipio	Turismo		Total (Pesos)
	Nacional (Pesos)	Extranjero (Pesos)	
Armería	16,127,704.0	14,865.0	16,142,569.0
Colima	247,749,092.0	9,724,749.0	257,473,841.0
Comala	13,117,362.0	1,208,149.0	14,325,511.0
Manzanillo	2,472,476,005.0	206,610,151.0	2,679,086,156.0
Tecomán	51,015,082.0	-	51,015,082.0
Total	2,800,485,245.0	217,557,914.0	3,018,043,159.0

NOTA: Información de octubre 2016 a junio 2017.

Derrama Económica Generada por el Turismo

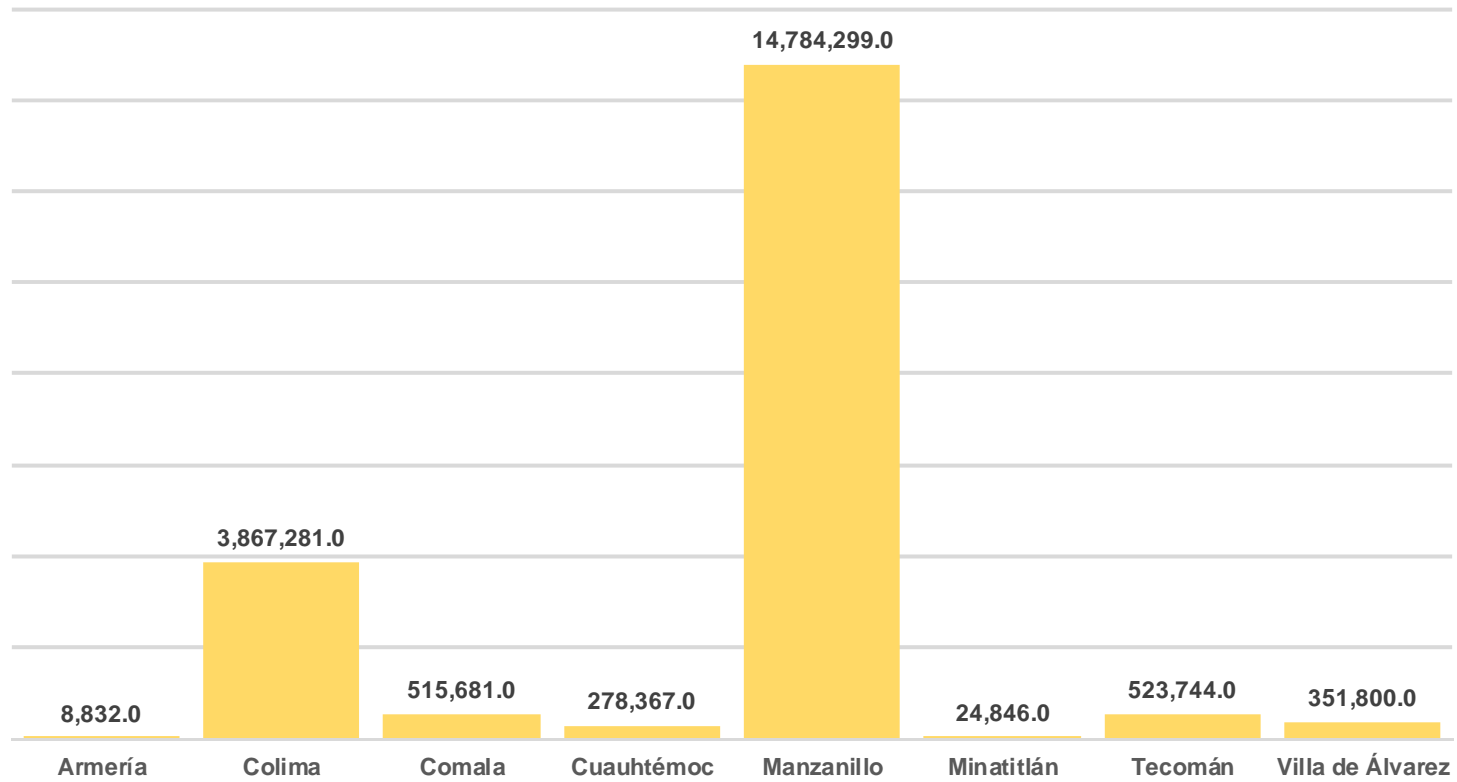




Recaudación del Impuesto Sobre Hospedaje por Municipio

Municipio	Impuesto (Pesos)
Armería	8,832.0
Colima	3,867,281.0
Comala	515,681.0
Cuauhtémoc	278,367.0
Manzanillo	14,784,299.0
Minatitlán	24,846.0
Tecomán	523,744.0
Villa de Álvarez	351,800.0
Total.	20,354,850.0

Recaudación del Impuesto Sobre Hospedaje por Municipio



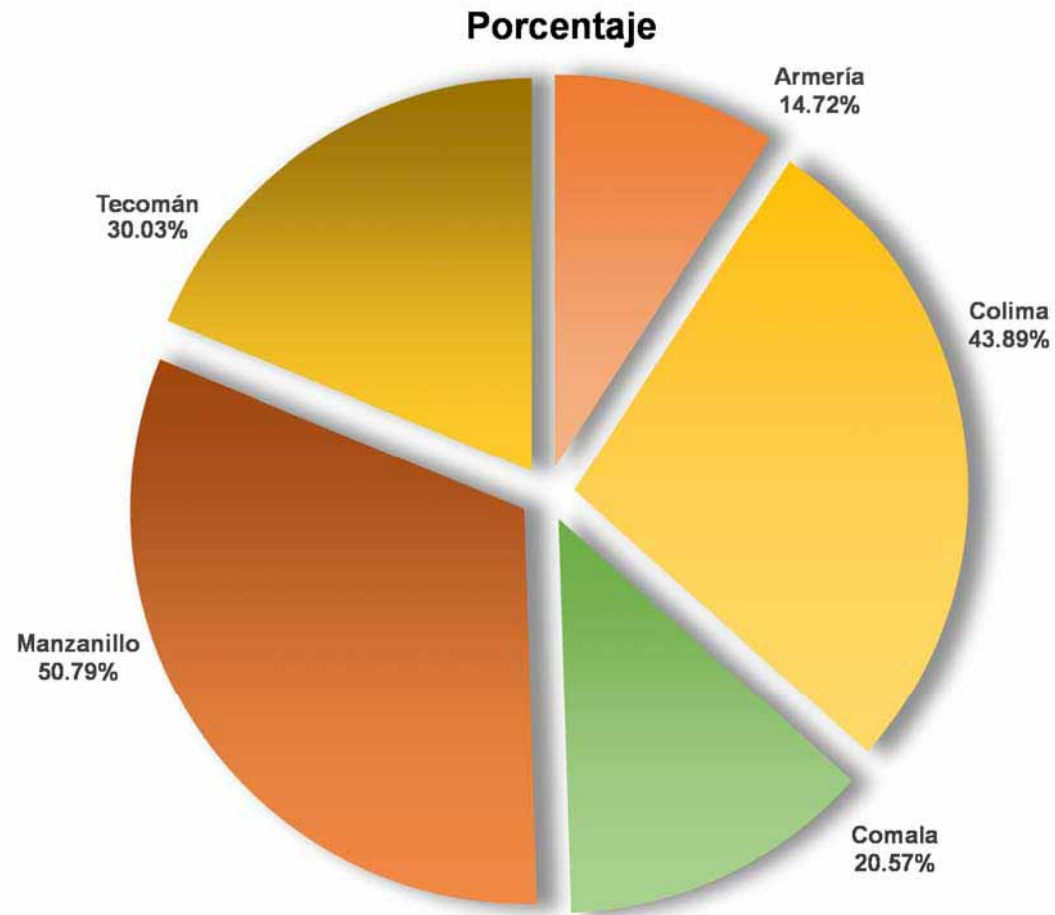


Coeficiente de Ocupación

Municipio	Promedio Anual
Armería	14.72 %
Colima	43.89 %
Comala	20.57 %
Manzanillo	50.79 %
Tecomán	30.03 %
Total	45.64 %

Nota: Promedio de octubre 2016 a junio de 2017.

Coeficiente de Ocupación Hotelera

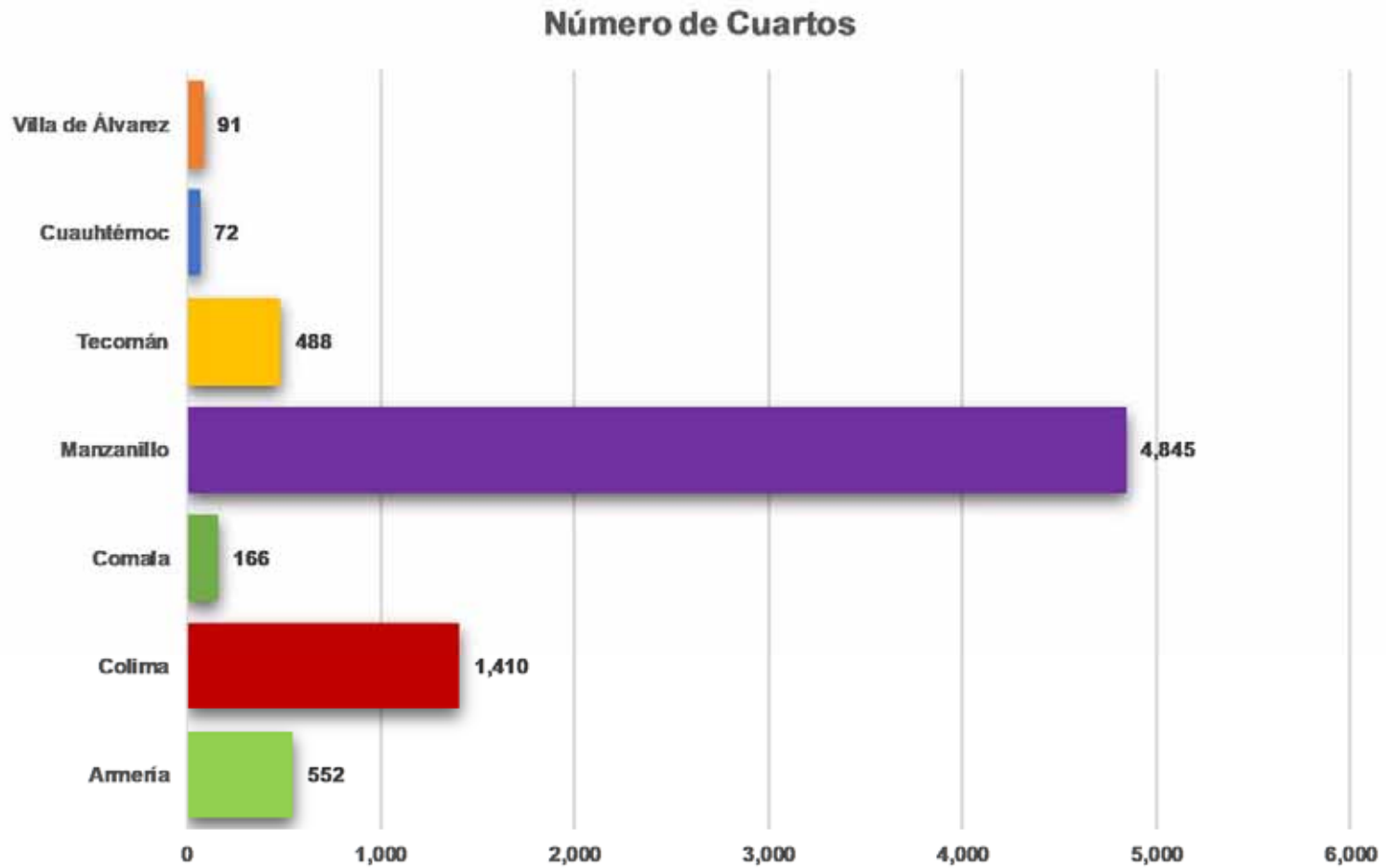




Oferta de Cuartos y Camas por Municipio

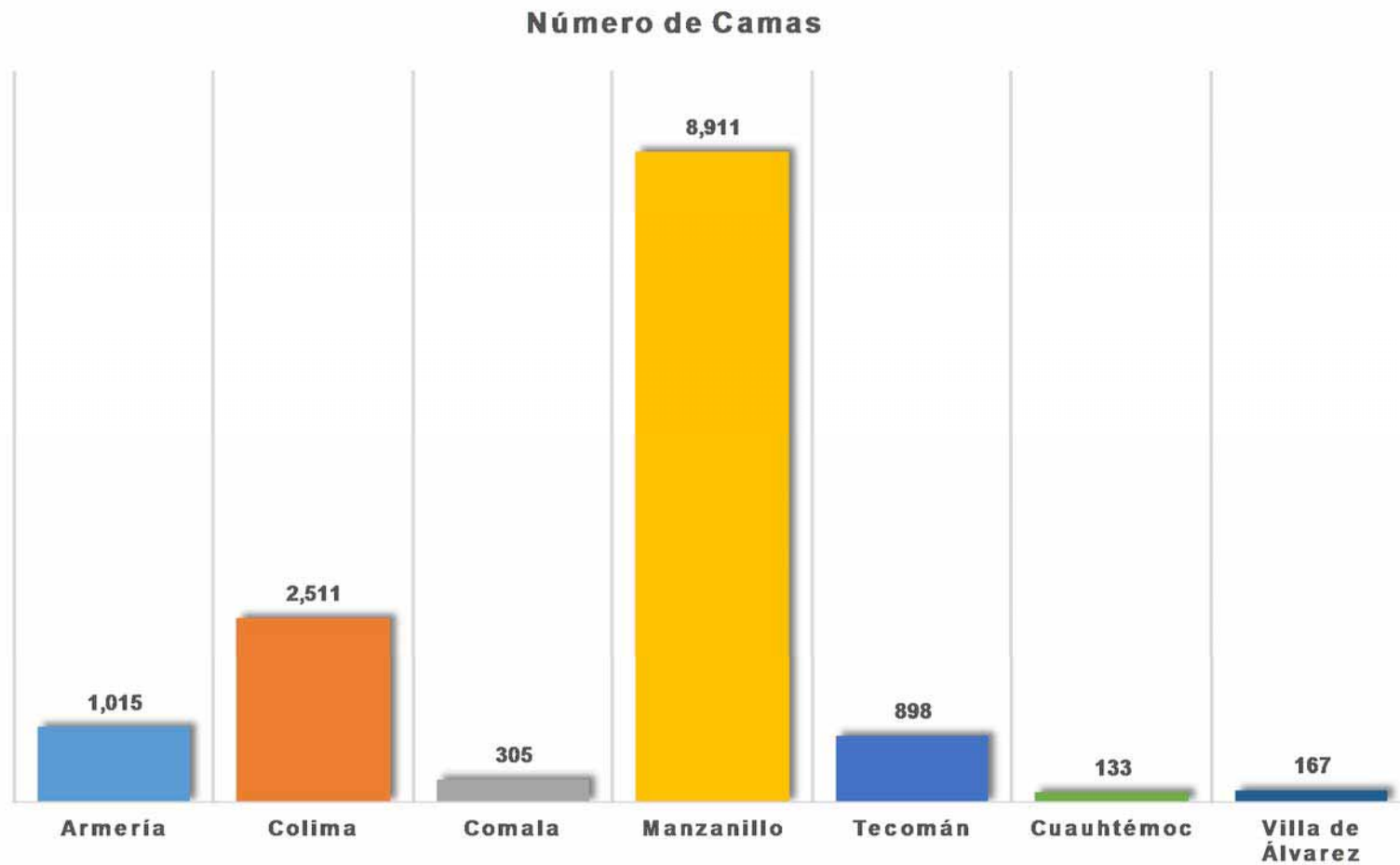
Municipio	Número de Cuartos	% de Cuartos	Número de Camas	% de Camas
Armería	552	7.2	1,015	7.3
Colima	1,410	18.5	2,511	18.0
Comala	166	2.2	305	2.2
Manzanillo	4,845	63.5	8,911	63.9
Tecomán	488	6.4	898	6.4
Cuauhtémoc	72	1.0	133	1.0
Villa de Álvarez	91	1.2	167	1.2
Total	7,624	100	13,940	100

Oferta de Cuartos por Municipio





Oferta de Camas por Municipio



Establecimientos de Hospedaje por Tipo y Categoría

Municipio	Tipo							Categoría						
	Hotel	Hostal	Bgws./ Cabañas	Posada	Villa/ Suites	Casa Huesp.	Total	S/C	1*	2*	3*	4*	5*	Total
Armería	17	-	1	8	1	3	30	10	13	5	2	-	-	30
Colima	31	-	-	-	1	1	33	3	10	2	5	12	1	33
Comala	3	12	7	-	-	-	22	14	-	1	1	4	2	22
Manzanillo	62	-	13	1	21	6	103	12	9	18	35	22	7	103
Tecomán	17	-	-	-	-	-	17	3	7	1	2	4	-	17
Cuauhtémoc	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1
Villa de Álvarez	2	1	1	-	-	-	4	-	-	-	-	4	-	4
Total	133	13	22	9	23	10	210	42	39	27	45	47	10	210



Oferta de Servicios Turísticos Complementarios

Servicios	Número de Establecimientos
Agencias de Viajes.	40
Agencias Integradora de Servicios.	2
Alimentos y Bebidas.	361
Arrendadora de Autos.	11
Balneario y Parque Acuático.	33
Campo de Golf.	6
Guía de Turistas.	36
Hospedaje.	210
Operadora de Aventura/Naturaleza.	-
Operadora de Buceo.	1
Operadora de Marina Turística.	2
Parque Temático.	-
Spa.	-
Tiempos Compartidos.	1
Tour Operador.	7
Transportadora Turística.	19
Vuelo en Globo Aerostático.	1
Total	730

Llegada de Vuelos Comerciales a Colima

Compañía	2016			2017									Total
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	
Volaris	27	26	21	22	24	26	22	22	22	-	-	-	212
Aeromar	89	89	89	87	80	77	49	69	49	-	-	-	678
TAR	17	22	22	22	17	2	-	-	-	-	-	-	102
Aeroméxico *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	133	137	132	131	121	105	71	91	71	-	-	-	992

NOTA: Información de octubre 2016–junio 2017.
* Inicia operaciones septiembre 2017.



Llegada de Vuelos Comerciales a Colima



Llegada de Pasajeros en Vuelos Comerciales a Colima

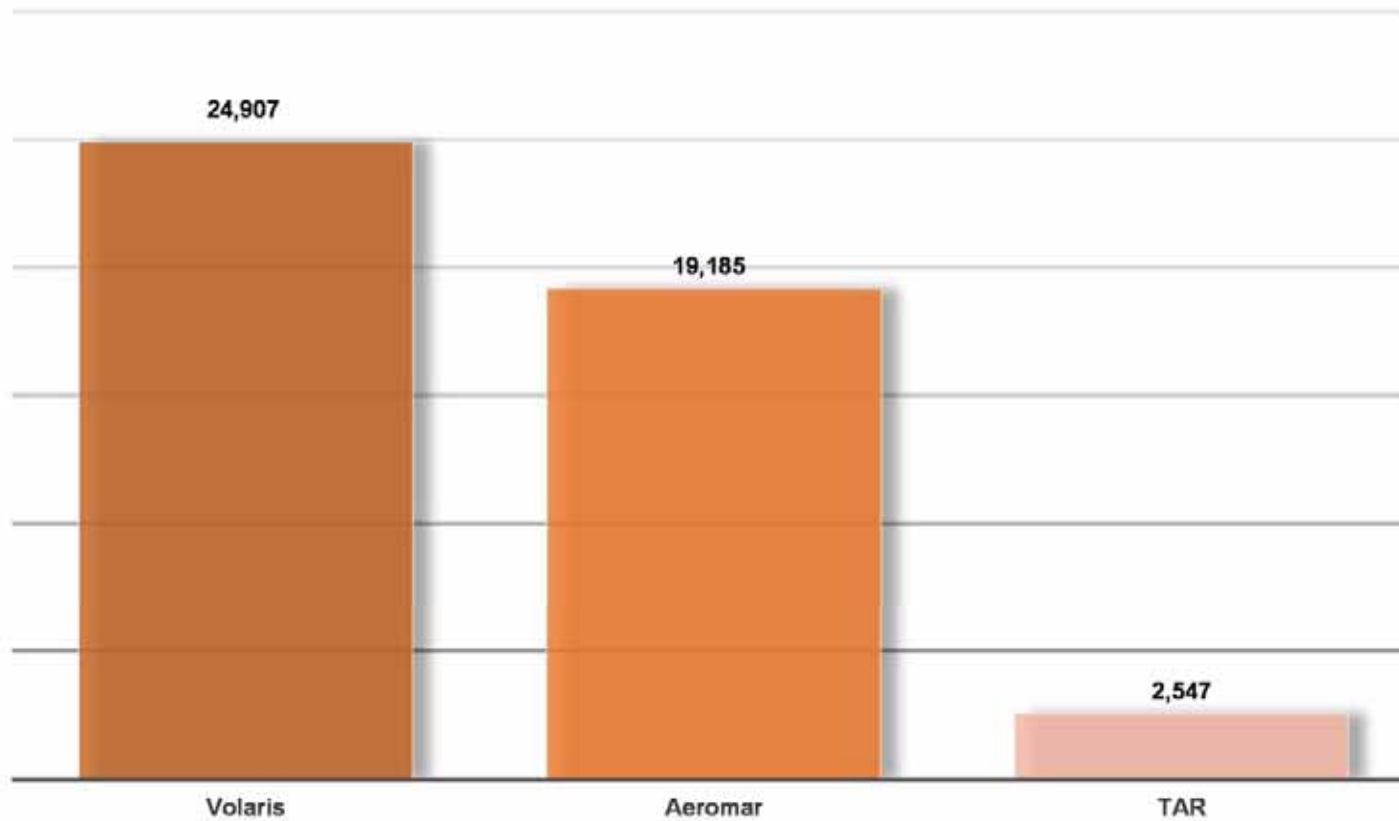
Compañía	2016			2017									Total
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	
Volaris	2,657	3,129	3,340	2,666	2,273	2,756	2,652	2,782	2,652	-	-	-	24,907
Aeromar	2,499	2,468	2,240	1,557	2,167	2,292	1,733	2,496	1,733	-	-	-	19,185
TAR	440	525	717	444	376	45	-	-	-	-	-	-	2,547
Aeroméxico *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	5,596	6,122	6,297	4,667	4,816	5,093	4,385	5,278	4,385	-	-	-	46,639

NOTA: Información de octubre 2016 – junio 2017.
* Inicia operaciones septiembre 2017.



**Llegada de Pasajeros en
Vuelos Comerciales a Colima**

Número de Pasajeros Nacionales



Llegada de Vuelos Comerciales a Manzanillo

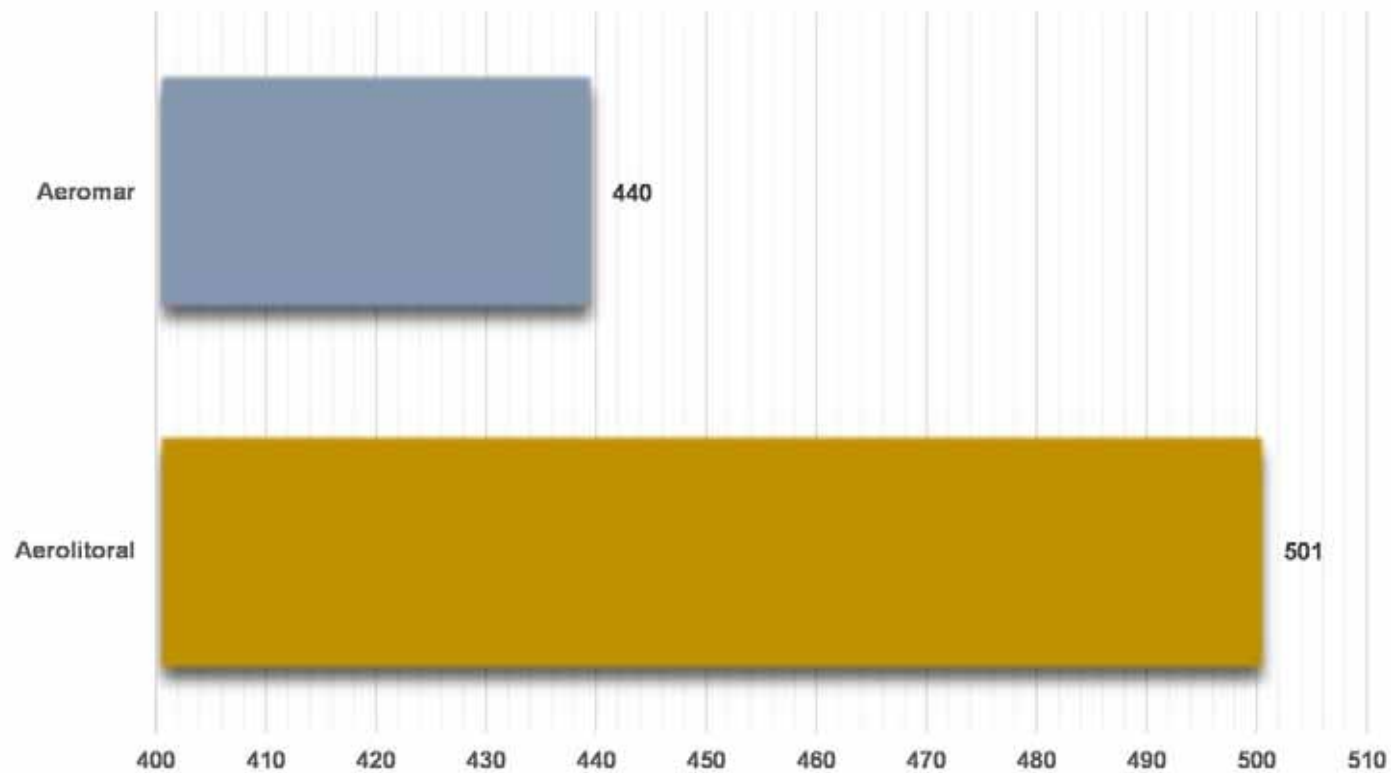
Compañía	2016			2017									Total
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	
Comercial Nacional													
AEROLITORAL	62	60	62	62	56	62	60	31	46	-	-	-	501
AEROMAR	55	56	57	59	50	50	40	44	29	-	-	-	440
MAGNICHARTERS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal	117	116	119	121	106	112	100	75	75	-	-	-	941
Comercial Internacional													
ALASKA AIRLINES	5	12	18	17	16	18	14	9	3	-	-	-	112
AMERICAN	-	-	3	4	4	4	1	-	-	-	-	-	16
SUN COUNTRY	-	-	-	4	4	5	1	-	-	-	-	-	14
SUNWING	-	-	7	12	12	14	6	-	-	-	-	-	51
UNITED	-	4	14	15	10	8	6	-	-	-	-	-	57
WESTJET AIRLINES	2	4	8	9	8	9	6	-	-	-	-	-	46
Subtotal	7	20	50	61	54	58	34	9	3	-	-	-	296
Total	124	136	169	182	160	170	134	84	78	-	-	-	1,237

NOTA: Información de octubre 2016 – junio 2017
Incluye vuelos "Charters"



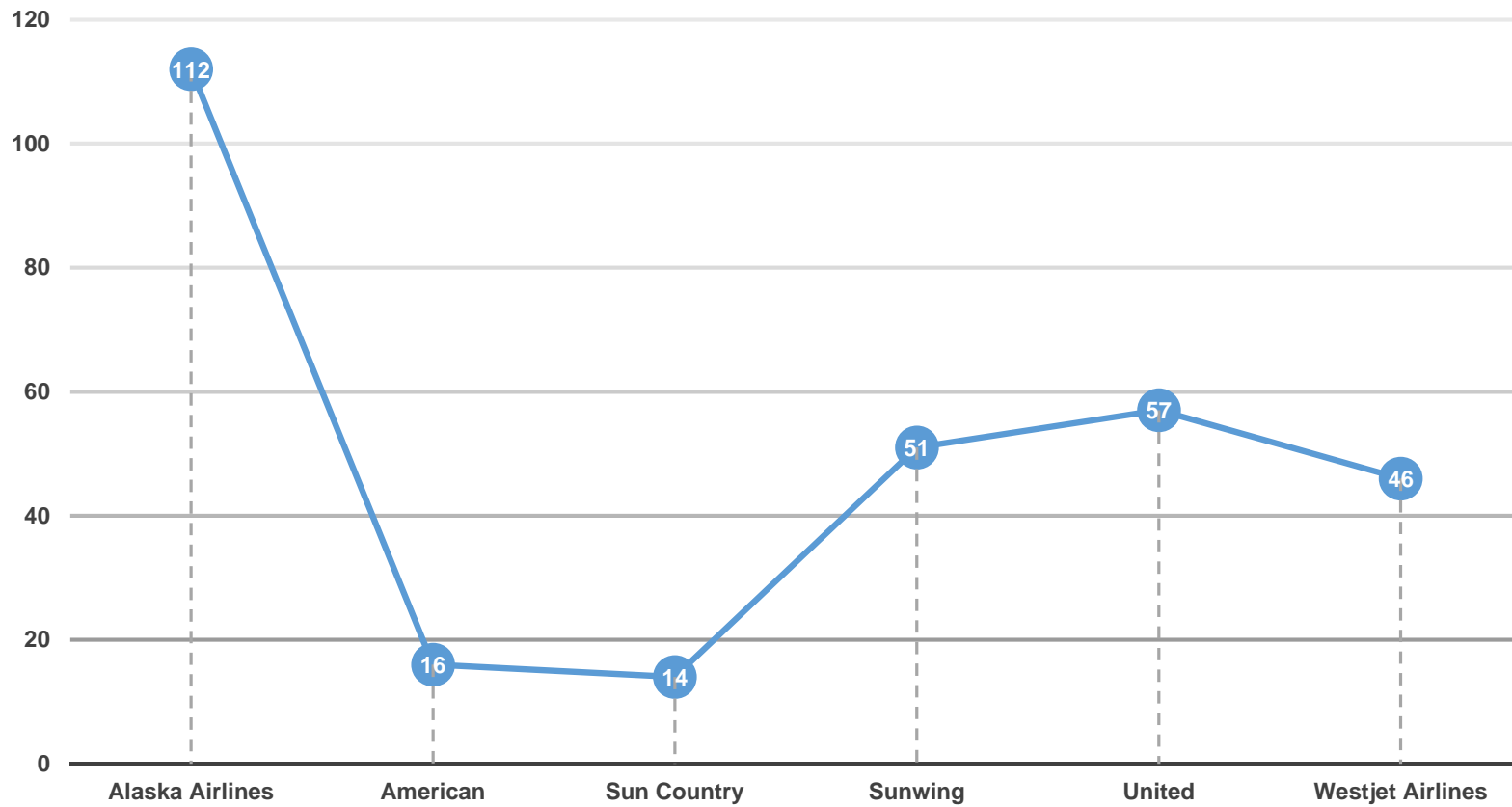
Llegada de Vuelos Comerciales a Manzanillo

Número de Vuelos Nacionales



Llegada de Vuelos Comerciales a Manzanillo

Número de Vuelos Internacionales





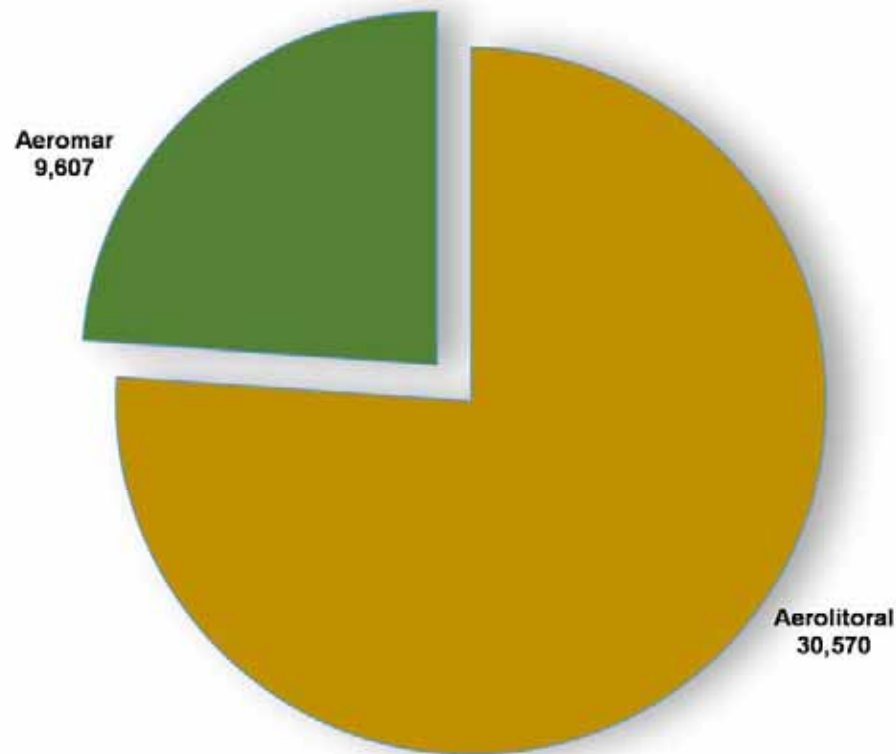
Llegada de Pasajeros en Vuelos Comerciales a Manzanillo

Compañía	2016			2017									Total
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	
Comercial Nacional													
AEROLITORAL	3,266	3,619	4,099	3,595	3,485	3,349	3,226	3,316	2,615	-	-	-	30,570
AEROMAR	1,041	1,348	1,448	941	1,053	1,197	1,042	932	605	-	-	-	9,607
MAGNICHARTERS *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal	4,307	4,967	5,547	4,536	4,538	4,546	4,268	4,248	3,220	-	-	-	40,177
Comercial Internacional													
ALASKA AIRLINES	718	1,616	2,891	2,286	1,877	1,943	1,646	953	478	-	-	-	14,408
AMERICAN	-	-	179	209	210	164	12	-	-	-	-	-	774
SUN COUNTRY	-	-	-	411	309	390	-	-	-	-	-	-	1,110
SUNWING	-	-	1,240	2,154	2,178	2,178	638	-	-	-	-	-	8,388
UNITED	-	271	895	839	476	341	194	-	-	-	-	-	3,016
WESTJET AIRLINES	246	666	1,260	1,463	1,076	1,028	340	-	-	-	-	-	6,079
Subtotal	964	2,553	6,465	7,362	6,126	6,044	2,830	953	478	-	-	-	33,775
Total	5,271	7,520	12,012	11,898	10,664	10,590	7,098	5,201	3,698	-	-	-	73,952

NOTA: Información de octubre 2016 – junio 2017
Incluye vuelos "Charters"

**Llegada de Pasajeros en
Vuelos Comerciales a Manzanillo**

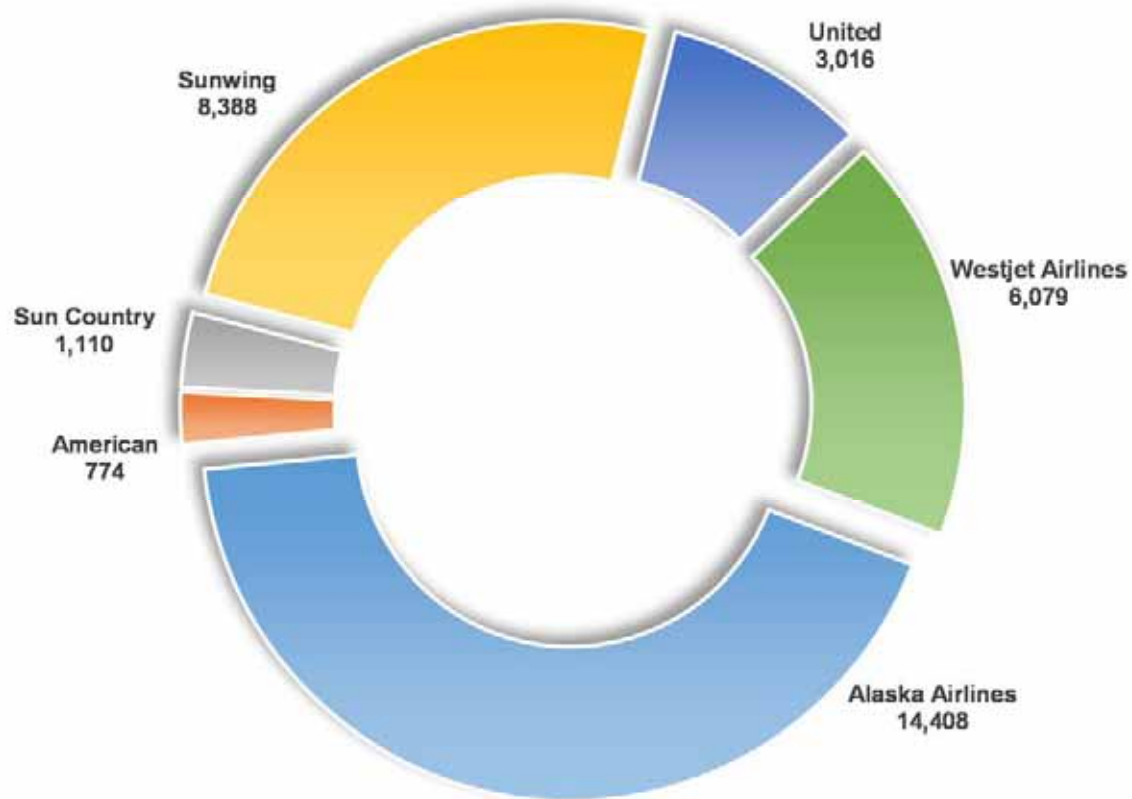
Número de Pasajeros Nacionales





**Llegada de Pasajeros en
Vuelos Comerciales a Manzanillo**

Número de Pasajeros Internacionales



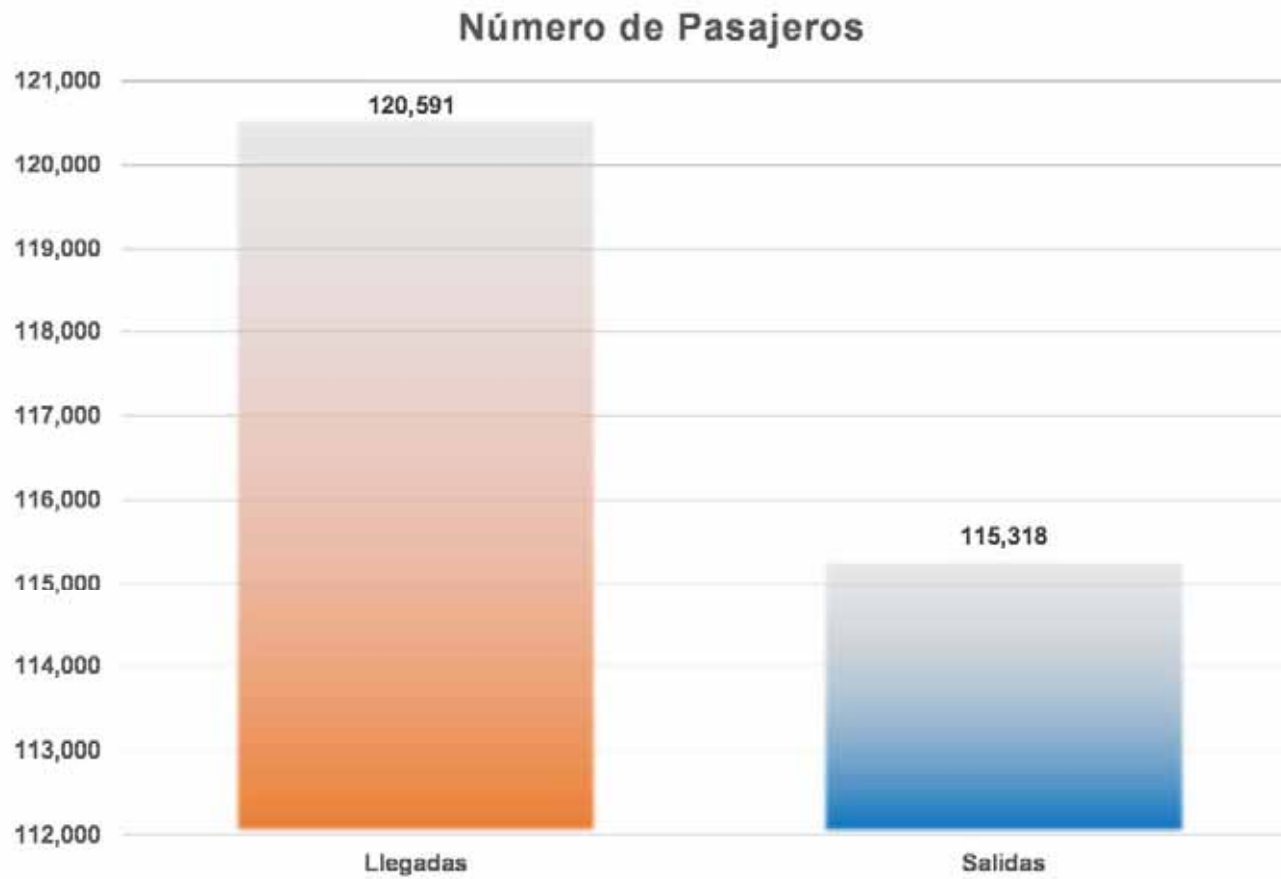
**Movimiento de Pasajeros en Vuelos Comerciales
en los Aeropuertos del Estado**

Concepto	Colima		Manzanillo		Total
	Nacionales	Internacionales	Nacionales	Internacionales	
Llegadas	46,639	-	40,177	33,775	120,591
Salidas	41,386	-	40,626	33,306	115,318
Total	88,025	-	80,803	67,081	235,909

NOTA: Datos del mes de octubre 2016 al mes de junio 2017.



**Movimiento de Pasajeros en Vuelos Comerciales
en los Aeropuertos del Estado**



Pasajeros que Arribaron en Cruceros Turísticos

Cruceros	Pasajeros												
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Total
Grand Princess	4,818	2,410	-	5,072	2,321	2,440	-	-	-	-	-	-	17,061
Ocean Dream	-	861	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	861
Island Princess	-	-	1,992	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,992
Crown Princes	-	-	2,764	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,764
Ruby Princess	-	-	3,121	3,084	-	-	-	-	-	-	-	-	6,205
Sirena	-	-	601	-	-	-	-	-	-	-	-	-	601
Azamara Quest	-	-	-	-	645	-	-	-	-	-	-	-	645
Westerdam	-	-	-	-	-	1,716	-	-	-	-	-	-	1,716
Maasdam	-	-	-	-	-	1,052	1,062	1,062	-	-	-	-	3,176
Amsterdam	-	-	-	-	-	-	-	1,189	-	-	-	-	1,189
Europa	-	-	-	-	-	-	-	-	316	-	-	-	316
Eurodam	-	-	-	-	-	-	1,833	-	-	-	-	-	1,833
Total	4,818	3,271	8,478	8,156	2,966	5,208	2,895	2,251	316	-	-	-	38,359

NOTA: Información de octubre 2016–junio 2017.

En los meses de octubre de 2016 y enero de 2017 se presentaron dobles arribos del crucero Grand Princess.



Prestadores de Servicios Turísticos Beneficiados con Acciones de Capacitación Turística

Concepto	Beneficiados
Curso de Atención al Huésped Durante su Alojamiento Temporal.	31
7 Cursos para el fortalecimiento de las PyME's.	87
Curso para el fortalecimiento de capacidades de funcionarios estatales y municipales de turismo.	15
Diplomado para la formación de Guías Generales de Turistas.	31
5 Talleres para el desarrollo de las cadenas productivas del Pueblo Mágico de Comala.	15 (empresas)
Asistencia técnica sobre las cadenas productivas del Pueblo Mágico de Comala.	150
34 Certificaciones de calidad H, M y S.	34 (empresas)
10 Cursos en coordinación con NAFIN.	421
6 Cursos de calidad en el servicio / atención a comensales.	154
Curso de hospitalidad y excelencia en el servicio.	50

NOTA: Beneficiados contabilizados de acuerdo al número de constancias expedidas.

Aplicación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública

Solicitudes Recibidas

48

Solicitudes Atendidas

48

NOTA: Sistema de Solicitudes de Información del Estado de Colima (INFOCOL).



Módulos de Información Turística en el Estado

Municipio	Temporada Vacacional o evento	No. de Módulos
Colima, Comala, Cuauhtémoc, Tecomán, Armería, Minatitlán, Manzanillo, Villa de Álvarez, Ixtlahuacán y Coquimatlán.	Diciembre.	22
Colima, Comala, Cuauhtémoc, Tecomán, Armería, Minatitlán, Manzanillo, Villa de Álvarez, Ixtlahuacán y Coquimatlán.	Semana Santa y Pascua.	30
Colima, Comala, Cuauhtémoc, Tecomán, Armería, Minatitlán, Manzanillo, Villa de Álvarez, Ixtlahuacán y Coquimatlán.	Verano.	21
Manzanillo.	Cruceros: distintas fechas de arribo 2016 y 2017.	1
Colima.	Feria de todos los Santos de octubre 29 al 13 de noviembre 2016.	1
Manzanillo.	F1 Champ Boat diciembre 2, 3 y 4 de 2016.	1
Villa de Álvarez.	Festejos Charro Taurinos del 10 al 17 de febrero.	1
Colima.	Congreso de Exportaciones del 16 al 18 de marzo de 2017.	1
Manzanillo.	52 edición Congreso Nacional para la Mejora Regulatoria del 2 al 4 de mayo de 2017.	1
Colima.	Asamblea de Directores/as AZCARM junio 2017 en EcoParc, Centro de Conservación de Vida Silvestre Griselda Álvarez.	1
Colima.	4ta. Edición Copa Colima de Futbol julio 2017.	1

Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Estatad	36 reuniones de coordinación y apoyo de Grupos Especializados de Trabajo del Comité de Playas Limpías Manzanillo. Se coadyuvó en los trabajos interinstitucionales para seguimiento en la recertificación de Playa la Audiencia.	octubre de 2016 a junio de 2017.
Nacional	Evento del Sorteo de la Lotería Nacional Conmemorativo al Puerto de Manzanillo.	2 de octubre del 2016.
Nacional	Semana Nacional del Emprendedor en la Ciudad de México.	3 de octubre del 2016.
Estatad	Circuito Nacional de Hándbol de playa edición 2016, difusión del evento y asistencia a inauguración.	7 de octubre del 2016.
Estatad	Participación en la difusión del 1er. Festival del Café y Cacao en Comala.	13 al 16 de octubre 2016.
Nacional	3a Feria Nacional de Pueblos Mágicos, Querétaro. Presencia como expositores en coordinación con el H. Ayuntamiento de Comala, para dar a conocer Comala.	13 al 16 de octubre 2016.
Nacional	Décimo Octava Asamblea General Ordinaria de la ASETUR, Querétaro	14 de octubre 2016.
Internacional	Salón Internacional de Turismo en Montreal, Canadá. Presencia dentro del Pabellón de México para captar más público en general y agentes de viajes durante los días del <i>trade show</i> . Donde miles de canadienses se reúnen para recibir información vacacional.	21 al 23 de octubre 2016.
Internacional	Presentaciones Call Center /Blitz Sunwing. Presentaciones de destino Colima y hoteles participantes, ofrecimos desayuno a los agentes para dar a conocer los atractivos de nuestro estado de Colima.	25 de octubre del 2016.
Nacional	Presentación ante Operadores Mayoristas de Viajes en Guadalajara, Jal. Visita a agencias de viajes minoristas, que generan la mayor ocupación a nuestro destino Colima.	Del 25 al 28 de octubre del 2016.

Continúa



Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Nacional	Evento anual "Noche de Brujas y Disfraces 2016". Lugar Nuts Discotheque Evento de agradecimiento a las agencias de viajes de Guadalajara por la producción del año.	27 de octubre del 2016.
Estatad	Feria de Todos los Santos, Colima. Presencia como expositores para promover nuestros atractivos y actividades propias de la Secretaría.	29 de octubre al 13 de noviembre 2016.
Estatad	Colocación de la primera piedra de la 2da Etapa del Condominio Residencial Ponto Horizonte en Manzanillo.	6 de noviembre 2016.
Nacional	Visitas a las Agencias de Viajes Minoristas y Mayoristas de León, Guanajuato promocionando ofertas invierno 2016 y primavera 2017.	Del 7 al 11 de noviembre del 2016.
Estatad	Difusión y coordinación del evento "Encuentro por un Mundo Libre de Armas Nucleares" PEACEBOAT.	8 de noviembre 2016.
Estatad	Reunión de coordinación y logística para el evento Festival de la Luz 2017.	9 noviembre 2016.
Internacional	5ª Muestra Gastronómica Internacional Holbox, Quintana Roo. Colima asistió como invitado especial a esta muestra gastronómica donde se presentaron los atractivos turísticos y gastronómicos a nacionales y extranjeros.	10 al 12 de noviembre 2016.
Internacional	Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil en la Ciudad de México. Promoción del libro "Guía de Aves de Colima" en coordinación con la Secretaría de Cultura.	11 al 21 de noviembre 2016.
Estatad	7º Congreso Turístico y Gastronómico de Occidente y II Foro de Investigación, Tendencias y Realidades del Turismo Gastronómico.	16 de noviembre de 2016.
Estatad	XVI Asamblea Anual Ordinaria COPARMEX Manzanillo.	18 de noviembre 2016.
Nacional	Realización de Expo Colima en Guadalajara, Plaza Galerías en donde presentamos la oferta turística, gastronómica, de productos y servicios que ofrece nuestro estado de Colima. Se tuvo una afluencia de más de 200 mil personas por ser el gran fin.	Del 18 al 20 de noviembre del 2016.

Continúa

Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Estatad	Evento Conmemorativo "Día de la Armada de México" se asistió por parte de la Secretaría.	23 noviembre 2016.
Nacional	Presentación de nuestro destino Colima con los principales Operadores ONLINE en Cancún, Quintana Roo. En conjunto con hoteleros de Manzanillo y Colima.	24 y 25 de noviembre del 2016.
Nacional	Realización de Expo Colima en Guadalajara, Plaza Tlaquepaque en donde presentamos la oferta turística, gastronómica, de productos y servicios que ofrece nuestro estado de Colima. Se tuvo una afluencia de más de 150 mil personas.	Del 27 a 29 de noviembre del 2016.
Estatad	46° Foro de Autoridades de Privacidad Asia-Pacífico.	30 de noviembre de 2016.
Estatad	Conferencia Cambio Climático IMADES.	30 de noviembre 2016.
Estatad	Participación en la difusión del festival Solagua Music Festival en Manzanillo.	2 de diciembre 2016.
Estatad	Festival de la Luz en Manzanillo, los sábados 3, 10, 17 y 24 de diciembre, en donde participaron proveedores de luces pirotécnicas para lograr mayor captación de turistas e iniciar un festival de luces que se hará cada año, el ganador realizó el magno evento, Manzanillo se ilumina el 31 de diciembre.	Todos los sábados de diciembre del 2016.
Estatad	Participación en la Novena Jornada de Transparencia y Rendición de Cuentas del CETis84 de Manzanillo, (informe de actividades realizadas del ciclo escolar).	5 de diciembre de 2016.
Nacional	Reunión de Planeación Estratégica 2015.	5 al 7 de diciembre del 2016.
Estatad	Inicio Operativo Salvavidas Semar (Secretaría de Marina) temporada Invierno 2016.	15 de diciembre de 2016.

Continúa



Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Estatal	Banderazo de Inicio Operativo "Invierno Seguro 2016", (asistencia y difusión).	17 de diciembre de 2016.
Estatal	Festival Manzanillo se Ilumina 2016.	31 de diciembre del 2016.
Nacional	El Estado de Colima en "Punto México".	Mes de enero del 2017.
Nacional	Presentaciones a los Tour Operadores más importantes de León: Naturleón, Imacop, FPV, RN, System, Operanet, Booking, Click / AGS: Imacop, Record, Naturleón, System, La Operadora.com, Naturmex). Se presentó la oferta hotelera de nuestro destino para todo el 2017.	Del 9 al 13 de enero del 2017.
Nacional	Estudio de Política Turística Gastronómica de México.	13 de enero de 2017.
Nacional	Visitas a Agencias de Viajes Minoristas (109 total) Presentando la oferta hotelera de nuestro destino para todo el 2017.	23 al 27 de enero del 2017.
Estatal	Sesión solemne de la 58 Legislatura del Congreso del Estado en Manzanillo en conmemoración del 490 aniversario del descubrimiento de Manzanillo.	27 de enero de 2017.
Estatal	Participación en la promoción del evento Autos Clásicos y Deportivos de Colima.	28 y 29 de enero de 2017.
Estatal	Reunión con comerciantes del Centro Histórico de Manzanillo y Ayuntamiento para la coordinación de mejoramiento de imagen en este.	1° de febrero de 2017.
Estatal	Participación en la difusión de los Festejos Charro Taurinos de Villa de Álvarez.	10 al 27 de febrero de 2017.

Continúa

Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Estatal	Difusión del evento Triatlón Grand Festival en Manzanillo.	11 de febrero de 2017.
Nacional	Participación en la difusión del evento: 61° Torneo Nacional de Pesca Deportiva en Manzanillo.	11 y 12 de febrero de 2017.
Municipal	Invitación a la Inauguración Carnaval Manzanillo 2017.	16 de febrero de 2017.
Estatal	Difusión del evento: Carnaval de Manzanillo.	16 al 19 de febrero de 2017.
Estatal	Reunión con Artesanos para coordinación de recepción de cruceros en el área "Callejón del Arte".	17 de febrero de 2017.
Estatal	Temporada del Ballet Folklórico de la Universidad de Colima, en la ciudad. Participación en la difusión del evento.	Domingos de febrero a junio de 2017.
Internacional	Travel Adventure Show (Evento dirigido a público directo y agentes de viajes) Leisure CPTM, en L.A.C.	Del 18 al 19 de febrero del 2017.
Nacional	Visitas a Casas de Incentivos, organizadores de Grupos, Congresos y Convenciones, invitando a realizar sus próximos eventos en nuestro destino Colima.	20 al 24 de febrero del 2017.
Estatal	Corona Manzanillo Live.	24 al 26 de febrero de 2017.
Estatal	Carnaval de Cuyutlán, Armería. Participación en la difusión del evento.	4 de marzo de 2017.
Estatal	Bazar La Vendimia en Colima. Participación en la difusión del evento.	4 de marzo de 2017.

Continúa



Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Nacional	Visitas a Agencias de Viajes de Aguascalientes "Feria de San Marcos" (Aguascalientes 190 aproximadamente y Zacatecas 50) y realizamos desayuno a cuentas comerciales, promoviendo ofertas de primavera y otoño.	Del 6 al 10 de marzo del 2017.
Internacional	Intercontinental Berlín (ITB Berlín).	6 al 08 de marzo de 2017.
Estatad	Reunión Junta de Gobierno y Consejo INPLAN (Instituto de Planeación de Manzanillo), se asistió al seguimiento de obras que se llevan a cabo en coordinación con el Ayuntamiento de Manzanillo.	9 de marzo de 2017.
Estatad	Reunión de Trabajo con Capitanía de Puerto de Manzanillo problemática presentada con pesadores ribereños en el arte de canal de navegación y recinto portuario.	9 de marzo de 2017.
Estatad	Reunión con Artesanos para coordinación de recepción de cruceros en el área "Callejón del Arte".	10 de marzo de 2017.
Estatad	Reunión con Grupos Culturales para coordinación de recepción de cruceros en el área "Callejón del Arte".	10 de marzo de 2017.
Estatad	Participación en la difusión del Carnaval de Tecomán.	10 y 11 de marzo de 2017.
Internacional	Seatrade Cruise Global.	13 al 16 de marzo de 2017.
Estatad	Rueda de Prensa actividades para Semana Santa y Pascua 2017.	14 de marzo de 2017.
Estatad	Congreso de Exportación Colima. Participación en la difusión del evento y promoción turística durante el mismo.	16 al 18 de marzo de 2017.

Continúa

Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Estatad	Participación Comisión Consultiva Estatal de Seguridad y Salud en el Trabajo. Se apoyó en las acciones que se llevan a cabo conjuntamente con el Sector Turístico de Manzanillo.	17 de marzo de 2017.
Nacional	Foro de Estadística y Geografía para Estados y Municipios, FEGEM, en Aguascalientes. Participación de la Secretaría con un stand informativo.	21 al 24 de marzo de 2017.
Estatad	Presentación de Hoteles y salones con oferta para Organizadores de Grupos, Congresos y Convenciones en la Ciudad de Colima, con la intención de actualizarlos de la oferta disponible en nuestro estado.	24 de marzo del 2017.
Nacional	Participación en el Tianguis Turístico de México en Acapulco, en donde realizamos más de 350 citas de negocios entre destino y hoteles con compradores nacionales e internacionales, ofreciendo nuestro destino Colima.	Del 27 al 30 de marzo del 2017.
Nacional	Presentación "Conéctate al Turismo".	28 de marzo de 2017.
Nacional e Internacional	Tianguis Turístico Acapulco 2017.	28 al 30 de marzo de 2017.
Nacional	Presentación de Colima más Sustentable.	29 de marzo de 2017.
Nacional	Presentación de las Guías Turísticas las Rutas de México.	29 de marzo de 2017.
Nacional	Entrevista de Radio Conexión 98.1 con Amy Rodríguez.	1° de abril de 2017.

Continúa



Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Nacional	Realización de la Expo Colima en León, Guanajuato, Plaza Mayor en donde presentamos la oferta turística, gastronómica, de productos y servicios que ofrece nuestro estado. Se tuvo una afluencia de más de 100 mil personas.	Del 1° al 2 de abril del 2017.
Nacional	Entrevista de Forbes.	4 de abril de 2017.
Nacional	Entrevista de 98.1 Conexión.	5 de abril de 2017.
Nacional	Campeonato Nacional de Motocross.	8 de abril de 2017.
Estatad	Feria del Ponche, Pan y Café en Comala. Participación en la difusión del evento.	8 al 23 de abril de 2017.
Internacional	Record Guinness Ceviche Mas Grande del Mundo. Difusión, aportación y proyección de Colima a nivel internacional.	15 abril 2017 de 2017.
Estatad	Pacifico Bike Week 2017 en Manzanillo. Participación en la difusión del evento.	20 al 22 de abril de 2017.
Nacional	Asistencia a la Ceremonia del CIII Aniversario de la Gesta Heroica del 21 de Abril de 1914.	21 de abril de 2017.
Estatad	Festival Cultural Mítica Comala. Participación en la difusión del evento.	27 al 29 de abril de 2017.
Estatad	Reunión con Locatarios del Mercado de Pescadores.	28 de abril de 2017.

Continúa

Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Estatal	Fiestas de Mayo Manzanillo. Participación en la difusión del evento.	28 de abril al 14 de mayo de 2017.
Internacional	Participación con la Aerolínea Westjet en el evento; Travel Trade Expo Canadá en las ciudades de: Calgary Al, Edmonton Al, Vancouver B.C. Presentando la oferta de nuestro destino Colima para el invierno 2017-2018.	Del 1° al 4 de mayo del 2017.
Nacional	Congreso Nacional de Mejora Regulatoria en Manzanillo. Presencia y participación en la difusión del evento. Se brindó información turística a asistentes.	2 al 4 de mayo de 2017.
Internacional.	Participación en "Encuétrate con México" Promoción de México en Ottawa, Canadá organizado por CPTM. Presentamos la oferta de Colima para programa Internacional.	Del 5 al 7 de mayo del 2017.
Internacional	35° Torneo Internacional Infantil de Pesca en Manzanillo. Participación en la difusión del evento.	7 de mayo de 2017.
Nacional	Visita a agencias de viajes Minoristas en Tijuana, Mexicali y Ensenada además realizamos Desayuno presentación (50 pax) / en conjunto con la aerolínea VOLARIS en Tijuana.	Del 8 al 12 de mayo del 2017.
Internacional.	Participación en los eventos de "Product Lounge" con la Aerolínea SUNWING en las ciudades; Langley (Vancouver), Calgary Al.Edmonton Al. Presentando la oferta de nuestro destino Colima.	Del 9 al 11 de mayo del 2017.
Estatal	Nahualapan, Colima 2017 en El Paraíso, Armería. Participación en la difusión del evento.	19 al 21 de mayo del 2017.
Estatal	2° Festival Gastronómico Comala 2017. Participación en la difusión del evento.	22 al 24 de mayo de 2017.

Continúa



Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Nacional	Realización del 4to. Encuentro Vive Manzanillo, en donde se recibieron a 200 agentes de viajes que recorrieron nuestro destino Manzanillo, Colima y Villa de Álvarez, se actualizaron y conocieron las nueva oferta para las temporadas verano y otoño 2017.	Del 22 al 25 de mayo del 2017.
Internacional	Participación en la Recepción del Buque Escuela ARC GLORIA (Armada Colombiana) presencia del Estado de Colima en la recepción del Buque Escuela Colombiano con autoridades colombianas.	24 de mayo de 2017.
Estatal	Festival Ternium de Cine Latinoamericano en Colima, Cuauhtémoc y Villa de Álvarez. Participación en la difusión del evento.	25 al 28 de mayo de 2017.
Nacional	Vistas Agencias de viajes Minoristas en Morelia (Aprox Mlm 150 / Uruapan 38). Se realizó desayuno Cta. Comercial. Promocionando la oferta de nuestro Destino Colima.	Del 26 al 30 de mayo del 2017.
Estatal	Reunión del Pleno Comité Playas Limpias.	junio de 2017.
Estatal	Día conmemorativo 1° de Junio Día de la Marina. Se asistió a la reunión previa de coordinación y apoyo al evento.	1° de junio de 2017.
Municipal	Sesión solemne de Cabildo presea "Merito Marino CAP. DE ALT. Oscar Shindler Fajardo".	1° de junio de 2017.
Regional	XXXIV Convención Regional Centro-Occidente (Instituto Mexicano de Contadores Públicos) en Manzanillo. Participación en la difusión del evento.	1° al 3 de junio de 2017.
Estatal	Inauguración del "El Container" contenedor educativo y ecológico.	2 de junio de 2017.

Continúa

Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Estatad	6° Gran Torneo de Pesca Día de la Marina en Manzanillo. Participación en la difusión del evento.	3 de junio de 2017.
Estatad	Miramar Manzanillo Music Fest. Participación en la difusión del evento.	3 y 4 de junio de 2017.
Nacional	Visitas y presentaciones con los Operadores de Viajes ONLINE más importantes en Cancún, Quintana Roo (Best Day, Price Travel, Hotel Beds, México Hoteles). Presentando las bondades de nuestro destino Colima en conjunto con Hoteleros del Estado.	Del 7 al 9 de junio del 2017.
Estatad	Presentación Comala Pet Friendly.	8 de junio de 2017.
Municipal	Reunión del Consejo Municipal de Protección Civil temporada ciclónica en el pacífico 2017, participación y difusión.	8 de junio de 2017.
Municipal	Sesión Solemne de Cabildo de Manzanillo en el marco del Día del Maestro.	10 de junio de 2017.
Nacional	Anfitriones de la 62° Edición de la Convención Internacional de AMAV, en donde participaron 200 agentes de viajes de todo el país, pudieron descubrir la oferta de destino y sus bondades.	Del 14 al 17 de junio del 2017.
Estatad	Inauguración de la 62° Convención Anual de AMAV.	15 de junio de 2017.
Estatad	Reunión de Comité del Programa Paisano Verano 2017.	15 de junio de 2017.
Estatad	Cerveza Fest Colima 2017. Participación en la difusión del evento.	16 y 17 de junio de 2017.

Continúa



Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Estatad	Festival Manzanillo Mix, Universidad de Colima. Participación en la difusión del evento.	21 al 23 de junio de 2017.
Regional	Polaris Reto Guadalajara-Manzanillo, recorriendo los municipios de Comala, Colima, Coquimatlán, Minatitlán y Manzanillo. Apoyo logístico, promoción y difusión del evento.	21 al 25 de junio de 2017.
Nacional	Congreso Anual de la Asociación de Directores de Zoológicos y Acuarios de México AZCARM en Colima. Presencia como expositores para promover nuestros atractivos.	27 al 29 de junio de 2017.
Nacional	Campeonato Nacional de Body Board en Armería. Participación en la difusión del evento.	28 de junio al 2 de julio de 2017.
Nacional	Visitas Agencias de Viajes Minoristas en León, Gto. (Aproximadamente 200) Visitas a Operadores. Promocionamos la oferta de nuestro destino verano y otoño.	Del 10 al 15 de julio del 2017.
Internacional	Participación en el "Stampede dentro del pabellón de México (CPTM) en Calgary, Canadá, promocionando a público directo la oferta de Colima para generar mayor ocupación en verano, otoño e invierno.	Del 12 al 16 de julio del 2017.
Estatad	Operativo Salvavidas Semar Temporada Verano 2017.	15 de julio de 2017.
Estatad	Inicio Operativo Carretero PF temporada Verano 2017.	17 de julio de 2017.
Internacional	4ª Edición Copa Colima Internacional de Fútbol 2017. Presencia como expositores para promover nuestros atractivos y participación en la difusión del evento.	17 al 22 de julio de 2017.

Continúa

Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Nacional	Realización de Expo Colima en Guadalajara, Plaza Galerías en donde se presentó la oferta turística, gastronómica, de productos y servicios que ofrece nuestro estado. Se tuvo una afluencia de más de 200 mil personas por ser el gran fin.	Del 28 al 30 de julio del 2017.
Nacional	Presentación de nueva Campaña y sitio WEB Viajemos Todos por México	31 de julio de 2017.
Nacional	XXIV Congreso Nacional de Turismo de Reuniones.	2 al 4 de agosto de 2017.
Nacional	Presentación de la F1 Champ Boat.	16 de agosto de 2017.
Internacional	Participación en Trade Show–Cena con la Aerolínea, SUNCOUNTRY, evento dirigido Agentes de Viaje, EN LA Ciudad de Minneapolis, MN.	17 y 18 de agosto del 2017.
Internacional	Realización de Cóctel y Cena Presentación para Agentes de Viajes en Los Ángeles, California, en alianza con los destino Mazatlán, Ixtapa y Manzanillo así como el CPTM, con la idea de tener mayor interés de los clientes potenciales y responder a esta invitación.	24 de agosto del 2017.
Internacional	Participación en Cena de Presentación ante Agentes de Viajes en alianza con los destinos, Mazatlán, Ixtapa y Manzanillo, así como el CPTM en las ciudades, Calgary, AI. Edmonton, AI, Vancouver, BC. en Canadá, con la intensión de aumentar a captación del próximo programa invernal.	28, 29 y 30 de agosto del 2017.
Nacional	Visita a 150 Agencias de Viajes y desayuno, con la estrategia de generar ocupación para otoño.	El 28 de agosto al 1° de septiembre del 2017.

Continúa



Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Nacional	Participación en IBTM Latin América 2017, espacio de oferta para Congresos y Convenciones, Colima se presentó como una importante oferta para este segmento de negocios.	6 y 7 de septiembre del 2017.
Nacional	Feria de Pueblos Mágicos en Monterrey, N. L. Presencia como expositores para promover el Pueblo Mágico de Comala.	22 al 24 de septiembre del 2017.
Internacional	Participación en el evento Vancouver Travel Trade Expo Dentro del Pabellón de México (CPTM) en Vancouver BC. Se presentó la oferta de Colima para la temporada de invierno 2017–2018.	29 y 30 de septiembre del 2017.

Lanzamiento de Campañas de Publicidad del Estado

Tipo	Objetivo	Fecha
<p>Campaña Nacional “Colima un Destino de Película”.</p> <p>Se difundió en los mercados más importantes para Colima, como son Jalisco, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, Michoacán, Querétaro, Estado de México y Ciudad de México.</p>	<p>Presentar a Colima como un Destino Turístico Integral, en donde cada turista encontrará escenarios de película de norte a sur, de la montaña a la playa. Campaña presentada con gráficos, spot en televisión, radio, video en redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram, en los sitios oficiales: visitmanzanillo y visitcolima, así como en página web. www.visitcolima.mx</p>	<p>Del 1° de octubre al 31 de diciembre 2016.</p>
<p>Campaña Internacional “Mexico’s Best Keps Secret” El Secreto Mejor Guardado de México COLIMA.</p> <p>Se difundió por primera vez una campaña en inglés y francés en Canadá y Estados Unidos, en las ciudades más importantes como: Vancouver, Calgary, Regina, Edmonton, Toronto, Montreal en Canadá y en Los Angeles, Houston y Minneapolis en Estados Unidos.</p>	<p>Presentar a Colima como el Secreto Mejor Guardado de México, usando como ejes rectores los conceptos de Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Tradiciones, así como Turismo Recreativo en Playa.</p> <p>La campaña se desarrolló en gráficos, spot en televisión, radio, video en redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram, en los sitios oficiales: gocolima y www.gocolima.com</p>	<p>Del 1° de octubre al 31 de diciembre del 2016.</p>
<p>Se continuó con la Campaña Nacional “Colima un Destino de Película”.</p> <p>Se difundió en los mercados más importantes para Colima, como son Jalisco, Aguascalientes, Zacatecas, Guanajuato, San Luis Potosí, Michoacán, Querétaro, Estado de México y Ciudad de México.</p>	<p>Dar continuidad a la campaña presentando a Colima como un Destino Turístico Integral, en donde cada turista se motivará a vivir su propia película en los diferentes escenarios de naturaleza en zona de montaña, áreas ecoturísticas, corredores gastronómicos, en playa y pueblo mágico, recorriendo museos, volando en globo por el volcán, descubriendo las salinas de Cuyutlan, las zonas arqueológicas y con ello, lograr que nuestros turistas vivan el protagonismo de su propia película.</p> <p>La campaña es presentada por medio de gráficos, spot en televisión, radio, video en redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram, en los sitios oficiales: visitmanzanillo y visitcolima, así como en página web. www.visitcolima.mx</p>	<p>Del 1° de enero al 31 de diciembre del 2017.</p>

Continúa



Lanzamiento de Campañas de Publicidad del Estado

Tipo	Objetivo	Fecha
<p>Dar continuidad a la Campaña Internacional "Mexico's Best Kept Secret" El Secreto Mejor Guardado de México" COLIMA. Se difundió por primera vez una campaña en inglés y francés en Canadá y Estados Unidos, en las ciudades más importantes como: Vancouver, Calgary, Regina, Edmonton, Toronto, Montreal en Canadá y en Los Angeles, Houston y Minneapolis en Estados Unidos.</p>	<p>Presentar a Colima como el Secreto Mejor Guardado de México, usando como ejes rectores los conceptos de Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Tradiciones, así como Turismo Recreativo en Playa. La campaña se desarrolló en gráficos, spot en televisión, radio, video en redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram, en los sitios oficiales: gocolima y www.gocolima.com</p>	<p>Del 1° de septiembre al 31 de diciembre del 2017.</p>
<p>Cooperativos con el CPTM (Consejo de Promoción Turística de México).</p>	<p>Empates de las campañas de promoción nacional e internacional, con ello hemos duplicado las acciones de cada peso que hemos promocionado de forma directa así como con socios comerciales como:</p> <p>Mercado Nacional: Best Day, Price Travel, Expedia, Aeroméxico, Magnicharter.</p> <p>Mercado Internacional: Sunwing, Sun Country, West Jet. Con el objetivo de llegar a nuestros clientes naturales y potenciales para generar una ocupación del destino que nos haga crecer en un 7 por ciento en comparación con la ocupación del 2016.</p>	<p>De octubre del 2016 a diciembre del 2017.</p>

Campaña de Cultura Turística

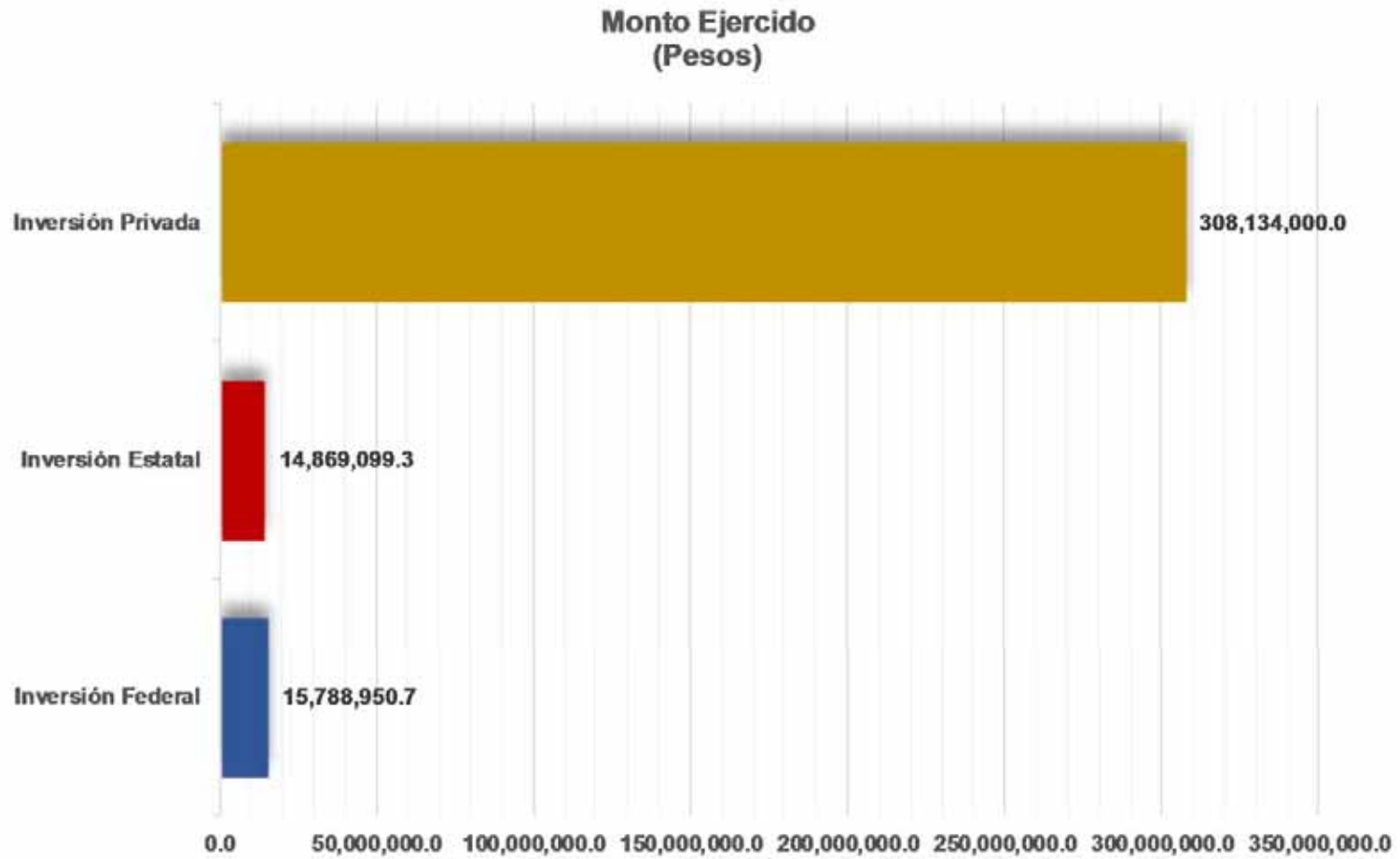
Concepto	Beneficiados
12 cursos de introducción a la Cultura Turística a prestadores de servicios turísticos en diferentes Ayuntamientos.	366
14 cursos de introducción a la Cultura Turística a personal de instituciones educativas-	744
10 cursos de introducción a la Cultura Turística a sociedad en general	424
4 cursos de introducción a la Cultura Turística a personal de instituciones gubernamentales.	69
Total: 40 Cursos	1,603



Inversión en el Sector Turismo

Modalidad de Inversión	Monto Ejercido (Pesos)
Inversión Federal	15,788,950.7
Inversión Estatal	14,869,099.3
Inversión Privada	308,134,000.0
Total	338,792,050.0

Inversión en el Sector Turismo





Fomento al Turismo
Inversión Federal

Programa/Obra o Acción	Municipio y Localidad	Inversión (pesos)		Fecha de:		Situación de la obra	Avance (%)		Metas	
		Autorizada	Ejercida	Inicio	Término		Físico	Financiero		
Colima										
Paseo Turístico Río Colima (1ra etapa).	Colima	18,963,709.0	5,689,112.7	05/17	12/17	P	30	30	600 mts.	
Subtotal		18,963,709.0	5,689,112.7							
Comala										
Andador Turístico Paseo de Las Parotas.	Comala	10,939,189.0	2,187,838.0	06/16	11/16	T	100	100	1 obra.	
Subtotal		10,939,189.0	2,187,838.0							
Manzanillo										
Terminación de la lateral sur (lado del mar) tramo Club Social Peña Colorada puente de Santiago del Boulevard Miguel de la Madrid Hurtado.	Manzanillo	17,685,429.0	6,189,900.0	06/16	12/16	T	100	100	1 obra.	
Subtotal		17,685,429.0	6,189,900.0							

Continúa

**Fomento al Turismo
Inversión Federal**

Programa/Obra o Acción	Municipio y Localidad	Inversión (pesos)		Fecha de:		Situación de la obra	Avance (%)		Metas	
		Autorizada	Ejercida	Inicio	Término		Físico	Financiero		
Tecomán										
Impulso de la competitividad y reactivación económica turística a través del Cocodrillario laguna La Colorada.	Tecomán	2,264,677.0	1,472,040.0	01/17	01/18	P	50	65	1 Producto Turístico.	
Subtotal		2,264,677.0	1,472,040.0							
Alcance Estatal										
Elaboración del Estudio Integral de Necesidades de Señalización y Señalética Turística.	Alcance Estatal	625,150.0	250,060.0	06/16	11/16	T	100	100	1 estudio.	
Subtotal		625,150.0	250,060.0							
Total		50,478,154.0	15,788,950.7							

Situación de la obra: T = Terminada, P = En Proceso, S = En Servicio, E = Equipamiento



**Fomento al Turismo
Inversión Estatal**

Programa/Obra o Acción	Municipio y Localidad	Inversión (pesos)		Fecha de:		Situación de la obra	Avance (%)		Metas
		Autorizada	Ejercida	Inicio	Término		Físico	Financiero	
Colima									
Paseo Turístico Río Colima (1ra etapa).	Colima	18,963,709.0	5,689,112.7	05/17	12/17	P	30	30	600 mts.
Subtotal		18,963,709.0	5,689,112.7						
Comala									
Andador Turístico Paseo de Las Parotas.	Comala	10,939,189.0	2,187,838.0	06/16	11/16	T	100	100	1 obra.
Subtotal		10,939,189.0	2,187,838.0						
Manzanillo									
Terminación de la lateral sur (lado del mar) tramo Club Social Peña Colorada Puente de Santiago del Boulevard Miguel de la Madrid Hurtado.	Manzanillo	17,685,429.0	6,189,900.0	06/16	12/16	T	100	100	1 obra.

Continúa

**Fomento al Turismo
Inversión Estatal**

Programa/Obra o Acción	Municipio y Localidad	Inversión (pesos)		Fecha de:		Situación de la obra	Avance (%)		Metas
		Autorizada	Ejercida	Inicio	Término		Físico	Financiero	
Realización del Estudio de Mecánica de Suelos para el Parque Metropolitano Valle de las Garzas.	Manzanillo	141,850.0	141,850.0	05/17	05/17	T	100	100	Un estudio.
Elaboración del Estudio de Impacto Ambiental para el Parque Metropolitano Valle de las Garzas.	Manzanillo	550,000.0	165,000.0	03/17	08/17	P	30	30	Una Manifestación de Impacto Ambiental.
Subtotal		18,377,279.0	6,496,750.0						
Tecomán									
Impulso de la competitividad y reactivación económica turística a través del Cocodrilaro laguna La Colorada.	Tecomán	377,444.0	245,338.6	01/17	01/18	P	50	65	1 Producto Turístico.
Subtotal		377,444.0	245,338.6						

Continúa



**Fomento al Turismo
Inversión Estatal**

Programa/Obra o Acción	Municipio y Localidad	Inversión (pesos)		Fecha de:		Situación de la obra	Avance (%)		Metas	
		Autorizada	Ejercida	Inicio	Término		Físico	Financiero		
Alcance Estatal										
Elaboración del Estudio Integral de Necesidades de Señalización y Señalética Turística.	Alcance Estatal	625,150.0	250,060.0	06/16	11/16	T	100	100	1 estudio.	
Subtotal		625,150.0	250,060.0							
Total		49,282,771.0	14,869,099.3							

Situación de la obra: T = Terminada, P = En Proceso, S = En Servicio, E = Equipamiento

Fomento al Turismo Inversión Privada									
Programa/Obra o Acción	Municipio y Localidad	Inversión (pesos)		Fecha de:		Situación de la obra	Avance (%)		Metas
		Autorizada	Ejercida	Inicio	Término		Físico	Financiero	
Colima									
Centro de Conservación y Vida Silvestre Ecoparc.	Colima	20,000,000.0	20,000,000.0	11/16	04/17	T	100	100	Un producto turístico.
Subtotal		20,000,000.0	20,000,000.0						
Alcance Estatal									
Flotilla de autobuses de transporte privado.	Todo el Estado	226,000,000.0	226,000,000.0	11/16	01/17	T	100	100	Una flotilla de autobuses.
1er. Circuito Turístico de Carga de Autos Eléctricos en México.	Todo el Estado	1,134,000.0	1,134,000.0	12/16	02/17	T	100	100	Un circuito turístico de carga para autos eléctricos.
Subtotal		227,134,000.0	227,134,000.0						
Cuauhtémoc									
Área Turística en la Fábrica de Ron Clásico y Tours en globo aerostático "Elévate".	Cuauhtémoc	10,000,000.0	10,000,000.0	01/17	08/17	T	100	100	Dos productos turísticos.
Subtotal		10,000,000.0	10,000,000.0						

Continúa



**Fomento al Turismo
Inversión Privada**

Programa/Obra o Acción	Municipio y Localidad	Inversión (pesos)		Fecha de:		Situación de la obra	Avance (%)		Metas	
		Autorizada	Ejercida	Inicio	Término		Físico	Financiero		
Comala										
Hotel Boutique "Casa de los Suspiros".	Comala	20,000,000.0	20,000,000.0	01/17	08/17	T	100	100	Un hotel boutique.	
Subtotal		20,000,000.0	20,000,000.0							
Manzanillo										
BoxPlaza y Rueda de la Fortuna Monumental	Manzanillo	150,000,000.0	15,000,000.0	08/17	03/18	P	10	10	Dos productos turísticos.	
Hotel "Click Clack" en Las Brisas.	Manzanillo	100,000,000.0	10,000,000.0	08/17	03/18	P	10	10	Un hotel moderno.	
Arranque de Obra del Parque Acuático de Manzanillo.	Manzanillo	60,000,000.0	6,000,000.0	08/17	03/18	P	10	10	Un producto turístico.	
Subtotal		310,000,000.0	31,000,000.0							
Total		587,134,000.0	308,134,000.0							

Situación de la obra: T = Terminada, P = En Proceso, S = En Servicio, E = Equipamiento

Congresos y Convenciones en el Estado de Colima

Municipio	Tipo de Eventos			Total	Participantes / Visitantes			Total
	Nacionales	Locales	Internacionales		Nacionales	Locales	Internacionales	
Manzanillo	227	-	-	227	22,355	-	-	22,355

