



XII CONCURSO NACIONAL TRANSPARENCIA EN CORTO

Noviembre 2017

Ganadores



Primer Lugar: “Ambivalente”

Autores: Andrea Alba Cruz y Joel Eduardo Alba Cruz

Estado: San Luis Potosí

El cortometraje explica como la información se viraliza de manera exponencial a través de los medios de comunicación y las redes sociales. Sin embargo, los autores reflexionan que no toda la información que se comparte en los medios digitales es cierta. Sin el contexto adecuado, la información que se muestra puede llegar a desinformar.

Ganadores



Segundo Lugar: “La Cámara no Miente”

Autor: Sergio Andrés Fonseca Leal

Estado: Guanajuato

El cortometraje presentado por Sergio Andrés Fonseca Leal expone las ventajas de contar con medios digitales y redes sociales para combatir la corrupción. Las redes sociales tienen la ventaja de hacer de dominio público información sobre los sucesos cotidianos que aquejan a la sociedad. Con ello en mente, el autor explica que a medida que el individuo se sienta vigilado se inhibirán las prácticas de corrupción.

Ganadores



Tercer Lugar: “Iluminemos México”

Autores: Anna Claudia Romo Chávez y Ana María Reyes Montaña

Estado: Sonora

El cortometraje muestra a una joven compartiendo en redes sociales una noticia relacionada con la capacidad del gobierno para combatir la corrupción. A través de un mensaje esperanzador, el cortometraje invita a los ciudadanos a interesarnos en los asuntos de todos y así terminar con las malas prácticas.

Ganadores



Mención Honorífica: “Percepciones”

Autor: Eduardo Diego Sánchez

Estado: Aguascalientes

El cortometraje acreedor a la mención honorífica contiene un mensaje que invita a pensar en la difusión de los valores desde la niñez. En el mundo contemporáneo puede haber un sinfín de percepciones distintas de la realidad, sin embargo, la corrupción siempre será mala. Una estrategia para combatir ese mal, comienza fomentando en nuestros niños el valor de la honestidad.